

# **Produksi Konten Televisi dan Konten Media Digital**

Penulis:

Haryo Kusumo Aji, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penerbit



Unisri Press © 2021

# **Produksi Konten Televisi dan Konten Media Digital**

---

**Penulis:**

Haryo Kusumo Aji, S.I.Kom., M.I.Kom

**Editor:**

Andika Drajat Murdani, S.IP., M.A.

**ISBN:** 978-623-96670-3-0

**Tata letak:** Nuniek Prasetyowati

**Desain sampul:** Anindyo Mahendra Prasetyo

**Penerbit:** UNISRI Press

**Redaksi:**

Jalan Sumpah Pemuda No 18. Joglo,

Banjarsari, Kota Surakarta

Press.unisri.ac.id

unisripress@gmail.com

Anggota APPTI

Dicetak oleh Percetakan Kurnia Solo

Cetakan Pertama, Juli 2021

Copyright ©2021

**ISI MERUPAKAN TANGGUNG JAWAB PENULIS**

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang, dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit.

# Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan YME atas terselesaikannya buku ajar “Produksi Konten Televisi dan Konten Media Digital”. Buku ini merupakan buku ajar yang ditujukan sebagai panduan bagi mahasiswa ilmu komunikasi pada mata kuliah Produksi Konten Televisi dan Konten Media Digital. Dengan adanya buku ini, diharapkan dapat membantu mahasiswa memahami materi perkuliahan dengan lebih baik.

Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada Universitas Slamet Riyadi Surakarta atas dukungannya dalam mewujudkan penerbitan buku ini. Buku ini merupakan salah satu program kerja dari Unisri Press, dalam rangka memfasilitasi dan mendorong publikasi para dosen di Unisri dalam melahirkan buku-buku ber-ISBN yang berguna bagi pembelajaran mahasiswa.

Semoga buku ini bisa memberikan manfaat optimal bagi para pembaca. Apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan buku ini, penulis terbuka berdiskusi dan menerima kritik serta saran.

**Surakarta, Juni 2021**  
**Penulis**  
**Haryo Kusumo Aji**

# Daftar Isi

---

Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Bab 1 MENGENAL PROGRAM TELEVISI.....	1
A. APA ITU PROGRAM TELEVISI.....	1
B. JENIS PROGRAM TELEVISI.....	3
1. Program Berita Televisi.....	4
2. Program Non-Berita Televisi.....	7
C. PROGRAM NEWS.....	10
D. PROGRAM TALKSHOW.....	14
1. Pengertian Talkshow Menurut Para Ahli.....	14
2. Ciri Ciri Talkshow.....	15
3. Tujuan Talkshow.....	15
4. Konsep Talkshow.....	16
Bab 2 PRODUKSI PROGRAM TELEVISI.....	17
A. PRA PRODUKSI.....	17
1. Ide.....	17
2. Perencanaan.....	19
3. Persiapan.....	20
B. PRODUKSI.....	22
1. Framing.....	22
2. Sudut Pengambilan Kamera.....	27
3. Komposisi.....	27

C. PASCA PRODUKSI.....	29
Bab 3 MENGENAL MEDIA DIGITAL.....	31
A. DIGITALISASI TELEVISI.....	31
1. TV Analog dan Digital.....	31
2. Proses Digitalisasi Media.....	34
3. Karakteristik Digitalisasi Media Televisi Dibanding Media Lainnya.....	35
4. Dampak Penyiaran Televisi Digital.....	36
5. Implikasi Digitalisasi Media Televisi.....	37
6. Hambatan dan Kendala dalam Proses Digitalisasi Media.....	38
B. DIGITALISASI SURAT KABAR DAN MAJALAH.....	39
1. Pendahuluan.....	39
2. Digitalisasi Surat Kabar.....	41
3. Surat Kabar Daring/ Online.....	44
4. Perbedaan teknis Media Cetak dengan Media Online .....	47
C. DIGITALISASI MAJALAH.....	49
1. Mengenal Digitalisasi Majalah.....	49
2. Kelebihan Majalah Digital.....	52
3. Kelemahan Digital Magazine.....	53
4. Dampak Positif Majalah Elektronik.....	54
5. Dampak Negatif Majalah Elektronik.....	54
D. DIGITALISASI RADIO.....	56
1. Pendahuluan.....	56
2. Frekuensi Radio Digital.....	57

3. Alasan Digitalisasi.....	57
4. Standard Radio Siaran Digital.....	58
5. Kelebihan radio digital.....	61
Bab 4 MEDIA SOSIAL DAN YOUTUBE.....	63
A. JENIS DAN MACAM MEDIA SOSIAL.....	63
1. Pengertian Media Sosial.....	63
2. Perkembangan Media Sosial.....	64
3. Jenis-Jenis Media Sosial.....	67
4. Karakteristik Media Sosial.....	70
B. MENGENAL YOUTUBE.....	71
C. PRODUKSI KONTEN YOUTUBE.....	74
1. Jenis Konten Youtube.....	74
2. Konten Kreator.....	76
3. Motif Penggunaan Youtube.....	78
4. Monetisasi.....	78
Daftar Pustaka.....	81
Profil Penulis.....	83

# Bab 1

## MENGENAL PROGRAM TELEVISI

---

### **A.** APA ITU PROGRAM TELEVISI

Televisi merupakan media yang berfungsi sebagai sumber informasi bagi masyarakat yang membutuhkan informasi di dalam dan luar negeri. Informasi ini berguna untuk meningkatkan pengetahuan mereka tentang berita yang diterima pengguna media. Televisi tidak lebih dari alat untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat, tetapi televisi menyiarkan program-program yang bersifat tertutup untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

Televisi menciptakan berbagai program atau acara untuk kesenangan publik. Setiap program atau klip buatan produser memiliki jenis program yang berbeda, baik itu hiburan, pendidikan, maupun informasi. Komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa (media cetak dan elektronik). Sebagai proses komunikasi yang

berkesinambungan dimana berita dari sumber institusional disampaikan kepada masyarakat umum melalui sarana mekanis seperti radio, televisi, surat kabar dan film.

Pengaruh media dalam masyarakat modern semakin kuat karena masyarakat mendapatkan banyak informasi tentang dunia melalui media. Pada saat yang sama, sulit untuk mengkonfirmasi kebenaran yang disajikan oleh. Seperti media massa lainnya (surat kabar, stasiun radio), televisi mempunyai tugas menginformasikan, mendidik, menghibur dan meyakinkan. Namun, peran hiburan dalam media televisi melebihi hasil penelitian yang menunjukkan bahwa tujuan utama pemirsa televisi adalah memperoleh hiburan dan kemudian menerima informasi. Media TV adalah proposisi untuk memperkenalkan informasi baru dan faktor dalam perubahan budaya baru. Banyak yang menekankan aktivitas televisi sebagai aktivitas pasif untuk menerima ide-ide baru.

Program televisi, dengan modal audiovisualnya, sangat efektif untuk menyampaikan pesan Anda. Namun tidak hanya itu, televisi juga berfungsi sebagai sarana periklanan dan hiburan. Inilah sebabnya mengapa televisi sangat berguna dalam membentuk perilaku dan mengubah pola pikir. Program-program yang ditawarkan tidak lagi memperhitungkan nilai ideal, tetapi hanya nilai materi dari tawaran tersebut. Sebuah karya layak diproduksi apakah penonton mengajarkannya atau tidak. Televisi telah menjadi ideologi baru bahkan agama baru karena televisi dan